

# Kundenwunsch über allem

Clickwerk GmbH in Chur ist die «Neuunternehmung des Monats März»

Unter dem Namen Clickwerk bieten Urs Welti und Daniel Kyburz Dienstleistungen im Bereich Internet, Multimedia und Video/DVD an. Ganz zuvorderst stehen dabei kundenspezifische Lösungen. Das ist kein leeres Versprechen.

● VON HANS BÄRTSCH

Es ist kein Zufall, dass die Clickwerk GmbH ihre Geschäftsräumlichkeiten Tür an Tür mit der Firma Exigo hat. Bei der «Neuunternehmung des Monats Dezember 2002», die als Internet-Service-Provider tätig ist, nutzt Clickwerk die Server. Man könnte es auch anders ausdrücken: Qualität gesellt sich zu Qualität. Doch der Reihe nach.

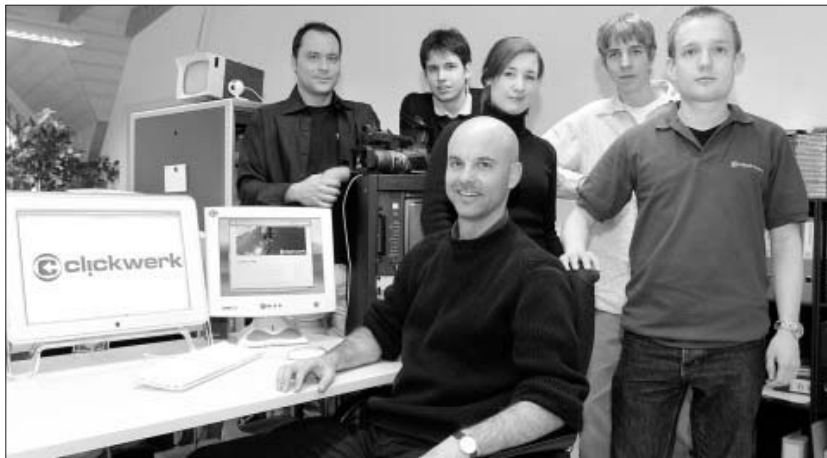
## Gut zusammengearbeitet

Die Clickwerk-Inhaber Urs Welti und Daniel Kyburz haben ihre eigenständige unternehmerische Tätigkeit im vergangenen Dezember fusioniert, nachdem sie schon mehr als zwei Jahre erfolgreich zusammengearbeitet hatten. In der Informationstechnologie (IT-Branche) sind eigentlich beide Quereinsteiger. Welti hat Elektronik gelernt, bei der Post als System- und Applikationsmanager und an der Sportschule Magglingen in der Multimedia-Abteilung gearbeitet. Die Liebe führte ihn nach Graubünden, wo er in einem Werbebüro tätig war und sich dann mit The New Media Company selbstständig machte. Kyburz absolvierte nach der Matura ein zweijähriges Musikstudium in den USA. Am Oberseminar in Chur bildete er sich nach seiner Rückkehr zum Lehrer weiter, bevor er sich wieder seiner grossen Leidenschaft widmete. Denn seit der Zeit an der Kantonsschule Sargans hatte er sich immer intensiv mit dem Computer beschäftigt (Programmieren und Grafik). In der Folge gründete er die Firma Clickwerk.

## Grosse Erfahrung

Die Bandbreite der Erfahrungen führen die beiden Jungunternehmer als besonderes Plus ins Feld. «Der Elektroniker hilft mir noch heute», sagt Welti. Und Kyburz kommt die Lehrerausbildung in methodisch-didaktischen Belangen zugute. Und so bewegen sich die beiden Clickwerk-Inhaber im Spektrum Neue Medien. Sie bieten Dienstleistungen im On- und Offline-Bereich an. Im Online-Bereich sind dies die Planung, Programmierung, Gestaltung und Betreuung von Internetseiten, im Offline-Bereich die Video- und DVD-Produktion. Dabei fliesen die beiden Bereiche immer mehr ineinander über.

«Wir möchten in diesem zukunfts-



Kleines, aber umso engagierteres Team: Daniel Kyburz (hinten links) und Urs Welti (vorne) im Kreise ihrer Mitarbeiter. Bild Nadja Simmen

trächtigen Feld möglichst viele Bereiche abdecken und dabei immer individuell und bedienerfreundlich bleiben», erklären Welti und Kyburz. Die konsequente Ausrichtung auf die Anforderungen der Kunden bedeutet automatisch, dass nichts «ab Stange» verkauft wird. Es werden keine Standardprodukte an den Mann bzw. die Frau gebracht, denn in der Regel geht man damit Kompromisse ein. Interessiert sich jemand beispielsweise für einen Webauftritt, steht ein ausführliches Gespräch am Anfang der Zusammenarbeit. Der Internetauftritt ist dank der modularen Programmierung nahtlos erweiterbar, neue Bedürfnisse an die Website können so jederzeit berücksichtigt werden.

## Breiter Kundenkreis

Zum Kundenkreis von Clickwerk gehören in erster Linie Klein- und Mittelunternehmen (KMU). Aber auch Swisscom und ÖKK Graubünden zählen zu den Auftraggebern. Die öffentliche Hand ist unter anderem mit der Gemeinde Falera, dem Kanton Graubünden, Swiss Olympic und dem Stadion Zürich auf der Referenzliste vertreten, der Bereich Kultur und Institutionen etwa mit dem Schulheim Chur und mit Karl's kühner Gassen-

schau. Diese Künstlergruppe, die mit ihrem Projekt «akua» in den letzten beiden Jahren über 140 000 Besucher in den Steinbruch bei Würenlos (Aargau) geleckt hat, wird auch heuer, wenn sie in die Romandie zieht, wieder den Grossteil ihrer Billette über ihre Website absetzen – einem von der Churer Firma Clickwerk «gluschtig» und benutzerfreundlich entwickelten und gestalterten Internetauftritt.

## «Wir sind extrem zufrieden»

Ernesto Graf, der künstlerische Leiter von Karl's kühner Gassenschau, hat für die Arbeit von Clickwerk nur lobende Worte übrig. «Wir sind extrem zufrieden», sagt er und meint damit die Betreuung durch die Clickwerk-Crew und das pannenlose Funktionie-

puternutzer». Freude bereitet Graf überdies der einfache Umgang mit der Website. Infos, zusätzliche Seiten oder Bilder liessen sich problemlos und schnell aufschalten. «Und weil die Homepage super funktioniert, werden wir auch weiterhin mit Clickwerk zusammenarbeiten», sagt Graf.

## Motiviertes junges Team

Clickwerk lebt vor allem von der Mund-zu-Mund-Propaganda. Die Weiterempfehlung durch Kunden ist für Urs Welti und Daniel Kyburz einerseits eine schöne Bestätigung ihrer Firmenphilosophie, andererseits bringt die persönliche Werbung neue Aufträge. Ob bei Arbeiten im On- oder Offline-Bereich: Welti und Kyburz steht die nötige moderne Infrastruktur und ein motiviertes Team, bestehend aus einer Screendesignerin, zwei Applikationsentwicklern und einem Mediamatik-Lehrling, zur Seite. Gerne gelöst werden auch «Knacknüsse», wie zum Beispiel der Einsatz einer Spezial-Webcam für Brambrüesch und Chur Tourismus.

Mit «Ehrlichkeit, Menschlichkeit und Teamwork» lässt sich der Grundgedanke der Firma Clickwerk zusammenfassen. Urs Welti und Daniel Kyburz investieren viel Zeit in die Entwicklung und Kreation neuer Ideen. Up-to-date zu bleiben im rasanten Wandel der technischen Möglichkeiten ist unabdingbar und für die beiden Jungunternehmer selbstverständlich. Dass es ihnen gelingt, gegenüber der Kundschaft klar und verständlich zu bleiben und sich nicht in technischem «Fachchinesisch» zu verlieren, macht ihres zu einem ganz besonderen Dienstleistungsunternehmen.

Clickwerk GmbH, Sägenstrasse 4, 7000 Chur, Telefon 081 286 72 00, Fax 081 286 72 01, E-Mail info@clickwerk.ch, Homepage www.clickwerk.ch.

## «Kunde fühlt sich umfassend betreut»

Beiratsmitglied Markus Hinnen rühmt bei Clickwerk den vernetzten Einsatz der modernen Technologien. Kritisch beurteilt er die Grösse der Firma.

● MIT MARKUS HINNEN SPRACH HANS BÄRTSCH

Herr Hinnen, was finden Sie besonders innovativ und interessant an der Churer Firma Clickwerk?

Echte Innovationen sind in dieser Branche sehr schwierig zu entwickeln. Was aber bei Clickwerk auffällt, ist der konsequente, integrative Einsatz aller zur Verfügung stehenden Technologien. Die Innovation sehe ich somit eher im professionellen Umgang mit den Multimediaalkomponenten.

Wo liegen die Stärken des Unternehmens?

Dank dem noch kleinen Team spürt man das grosse Engagement jedes einzelnen Mitarbeiters geradezu. Das springt auch auf den Kunden über, welcher sich durch Clickwerk umfassend betreut und verstanden fühlt.

Wo orten Sie Schwächen bei Clickwerk?

Die Grösse stellt gleichzeitig auch eine Schwäche dar. Mit ihrem umfassenden Ansatz müssen sie auch Aufgaben übernehmen, die nicht direkt in ihrem Fachfokus liegen. Damit nutzen sie ihr Spezialwissen zu wenig aus.

Wo sehen Sie beim Unternehmenskonzept noch Verbesserungspotenzial?

Ich könnte mir vorstellen, dass eine enge Kooperation mit einer «klassischen» Agentur zu noch mehr Synergien führen könnte, so dass der spielerische Umgang der Clickwerk-Leute mit den digitalen Instrumenten für ein noch breiteres Kundensegment zur Verfügung steht.



Engagement der Mitarbeiter als Pluspunkt: Markus Hinnen hat für Clickwerk vor allem lobende Worte übrig. Bild Pressedienst

## Die Partner zum Erfolg

hb.- Die Aktion «Neuunternehmer des Monats» läuft unter dem Patronat der «Südostschweiz» und von Hewlett-Packard (HP) und wird unterstützt vom Amt für Wirtschaft und Tourismus des Kantons Graubünden und dem Staatssekretariat für Wirtschaft (Seco). Folgende Voraussetzungen müssen erfüllt sein, damit sich ein Unternehmen für diese Auszeichnung und die damit verbundene Publikation in der SO bewerben kann:

- Firmensitz in der Südostschweiz (Kanton Graubünden),
- Gründung innerhalb der letzten fünf Jahre,
- Eintrag im Handelsregister,
- innovatives Marktangebot,
- potenzieller Kundenkreis in der Südostschweiz.

Informationen und Anmeldung im Internet: www.neuunternehmer.ch. Dort sind weitere interessante Informationen zu Unternehmern zu finden. Die Postadresse lautet: Weibel Consult, Stichwort «Neuunternehmer», Sichelweg 36, 4103 Bottmingen. Die Teilnehmer müssen ihre Geschäftsidee vorstellen; Business-

pläne werden nicht verlangt. Die Beurteilung der Bewerbungen erfolgt durch einen Beirat, dem folgende Personen aus Wirtschaft und Politik angehören: Beat De Coi (Cedes AG, Landquart), Andreas Wieland (Ha-



milton Bonaduz AG, Bonaduz), Reto Gurtner (Weisse Arena AG, Laax), Hanspeter Weibel (Weibel Consult, Böttingen BL), Markus Hinnen (Hewlett-Packard [Schweiz] GmbH, Dübendorf ZH), Andrea Mastiger («Die Südostschweiz», Chur), Brigitta M. Gadiot (Juristin/Nationalärztin, Chur), Josef Walker (KMU-Zentrum, Chur), Jürg Michel (Vertreter Bündner Wirtschaftsverbände) und Eugen Arpagaus (Wirtschaftsförderung des Kantons Graubünden).

## Fachfrauen im Eventbereich

hb.- Die Beeli & Ott Marketing Event in Flims ist eine weitere erwähnenswerte Neuunternehmung in der Südostschweiz. Nachfolgend stellt sich die Firma mit eigenen Worten vor.

**Gründer:** Beeli & Ott Marketing Event wurde im August 2003 durch Bina Beeli und Mirjam Ott gegründet. Während Bina Beeli praktische Marketingenerfahrungen auf Kunden- und Agenturseite hat und den theoretischen Hintergrund als Marketingplanerin mit eidgenössischem Fachausweis ergänzt, bringt Mirjam Ott fundierte Kenntnisse aus einem betriebswirtschaftlichen Studium mit. Ebenso ist Mirjam Otts sportliches Engagement unverkennbar: An den Olympischen Winterspielen in Salt Lake City 2002 gewann die Bernerin mit ihrem Curlingteam die Silbermedaille. Ihre sportlichen Ambitionen und Erfahrungen setzt sie bei Beeli & Ott im beruflichen Alltag um und verbindet so auf elegante Weise Sport und Beruf.

**Branche:** Die zwei Jungunterneh-

merinnen haben sich in einer selbst umgebauten Einzelplatzgarage eingemietet und sind in ihren kerengebieten Marketingsupport und Eventorganisation und -durchführung tätig.

**Tätigkeit/Marktleistung:** Im Bereich Marketing bieten Beeli & Ott Marketingdienstleistungen verschiedenster Art an. Regionale KMU werden trotz kleinem Marketingbudget professionell beraten und betreut. Im Eventbereich organisieren Beeli & Ott nicht nur – sie gestalten einen Anlass zu einem richtigen Erlebnisereignis. Sei es ein Mitarbeiterereignis oder ein neu zu schaffender Event für die Öffentlichkeit. Flims Laax Falera bietet neben einer wunderschönen Natur auch die ideale Infrastruktur, um ein gesellschaftliches Rahmenprogramm mit vielen Höhepunkten auszugestalten. Beeli & Ott kennen die Alpenarena wie ihre Hosentasche, denn dort sind sie zu Hause. Ein Spezialgebiet sind die exklusiven Curlinganlässe. Neben einer fachkundigen Instruktion zeigen

Beeli & Ott ihren Gästen spannende Parallelen zwischen Beruf und Sport auf oder lassen die Teilnehmer in olympische Träume versinken.

**Leitspruch/Motto:** Die jungen Unternehmerinnen nehmen sich ihrer Projekte mit grosser Begeisterung und Elan an. Die Kunden dürfen mit einer flexiblen, tadellosen und prompten Dienstleistung rechnen. «Wir möchten dem Kunden stets mehr bieten, als erwartet wird.»

**Bisherige Erfahrungen:** In sehr kurzer Zeit konnten Bina Beeli und Mirjam Ott ihre Fachkenntnisse vielseitig umsetzen und haben so ihr Können bei diversen gelungenen Curling-events, Eventorganisationen und -konzeptionen unter Beweis gestellt. Die zufriedenen Kundenreaktionen sprechen dafür, dass das Unternehmen auf dem richtigen Weg ist.

Beeli & Ott Marketing Event, Promenade 11, 7018 Flims Wildhaus, Tel. 081 511 12 13, Fax 081 511 12 28, E-Mail info@marketing-event.ch, Homepage www.marketing-event.ch.